

## „Pécs, az életminőség pólusa” (Stratégiai program)

**Megbízó:** Pécs Megyei Jogú Város Önkormányzata

**Témavezető:** Hrubai László

### **Bevezetés – a versenyképességi pólus**

A versenyképességi pólus program több, az európai és a hazai térfejlődésben meghatározó irányzat találkozási pontjában megfogalmazható területi gazdaságfejlesztési út. Az irányzatok:

- a versenyképesség tartalmi változása Európában (és a világpiacon): a termék vagy szolgáltatás előállítás tényezőinek olcsósága (azaz a költségek minimalizálása) helyébe a tudásalkalmazás, illetőleg fejlettebb szinten a tudástermelés gazdasági alkalmazása (bevételmaximalizálás) lép;
- a gazdaságfejlődés szerkezetének átalakulása, a magas hozzáadott értéket – a tudást, a szellemi értéket – képviselő termékek, szolgáltatások térhódítása, innovatív területi gazdaságfejlődés;
- a városok szerepének erősödése mind a gazdasági, mind az általános térfejlődésben, a policentrikus területi modell;
- a regionális gazdasági kohézió fejlődésének szükségessége, a centrum és térsége között a különböző téregységekben érvényesülő kapcsolatok erősítése;
- a pontszerű gazdaság szervezeti működést és fejlődést az integrált (iparági, területi) hálózatok, klaszterek, az együttműködések, a partnerségek váltják fel.

### **1. Helyzetértékelés**

A dél-dunántúli régió gazdasági teljesítménye átlagos pozíciót mutat, az átlag azonban a növekvő magyar regionális különbségek töréspontjánál helyezkedik el, távolodva a dinamikus térségektől és közeledve a lemaradó keleti régiókhoz.

A régió adottságai alapján három olyan irány fogalmazható meg, amely a regionális gazdaság felfűzésére hosszab távon is alkalmas piaci-gazdasági specializálódást indíthat el és kitartó, hathatós regionális fejlesztéssel, fejlődéssel véghez is vihet: az egészség, a kultúra és a környezet köré összpontosuló ipar, amely nem csak klasszikus ipari tevékenységi mozzanatokat, hanem kutatást, fejlesztést, szolgáltatást stb. is magába foglal. A kapacitásokat, illetőleg az egyéb (például tőkeellátottság, hozzáférhetőség és elérhetőség, szellemi tőke) lehetőségeket is számba véve nem valószínű, hogy mindhárom irányban sikerül legalább az európai piac léptékéhez mérten a vagy termék, vagy szolgáltatás formájában a minimális méretgazdaságossági tömeget elérni, láthatóvá válni, ezért a termék, a szolgáltatás és a know how együttesen jelentheti a végterméket.

### **2. Jövőkép, a versenyképességi pólus program stratégiai céljai**

A városfejlesztési koncepció (a városfejlődés szereplői által elfogadott, kívánatos, ha úgy tetszik, konszenzuson alapuló) *jövőképének* főbb elemei a következők:

- az európai normáknak megfelelő egészséges, jól lakható, megfelelő ellátást kínáló, jó társadalmi közérzetet és rendezett, igényes települési környezetet nyújtó város, amellyel lakói azonosulhatnak és amely a befektetők és a turisták számára is vonzó;
- nagyságát, lélekszámát és kiterjedését tekintve európai léptékkal közepes méretű (145-165 ezer lakosú), az európai térben való fejlettségét, funkcióját az Európai Unió mai kategória rendszerében megfogalmazott regionális szerepkörű centrum minőség írja le;
- megőrzi, ápolja a tradicionálisan gyakorlatilag folytonos történelmi légkörét, szellemiségét és kialakult építészeti stílusát;
- inkább szellemi, kulturális, történelmi értékei, sajátos stílusa által válik vonzóvá, nem a hagyományos értelemben iparváros;
- gazdasága fejlett, de azt inkább a technikai fejlettség és nem a kevésbé igényes, tömegproduktumot adó gazdasági tevékenység jellemzi;
- a magyar térszerkezeten belül regionális centrum szerepet tölt be:
  - szellemi, kulturális és oktatási centrum,
  - egészségügyi központ,
  - szolgáltató és kereskedő város,
  - technológiai, kutatási és fejlesztési központ,
  - turisztikai célpont,
  - közigazgatási centrum,
  - egyházi központ;
- az európai városhálózat integráns része, a közép-európai városi munkamegosztás aktív szereplője.

A stratégiai cél rendszerét az 1. ábra mutatja be.

1. ábra

*Pécs város versenyképességi pólus programjának stratégiai célja*

