

IPA Magyar Horvát Regionális Turisztikai Termékterv Projekt (2010-2011)
(Hungary-Croatia Regional Tourism Product Plan (RTPP) IPA Project) (2010-2011)

Megbízó: VÁTI Nonprofit Kft.

Partnerek:

- Pannon Egyetem (lead partner)
- MTA RKK DTI
- Development Agency CAKRA Ltd. – Municipality of Čakovec
- Szlavónia és Baranya Regionális Fejlesztési Ügynökség - Eszék (RRA - Osijek)
- Institute for Tourism, Zagreb, Croatia (tanácsadó partner)

Témavezető a DTI-ben: Dr Fodor István, Dr Varjú Viktor

A „Magyarország-Horvátország IPA Határon Átnyúló Együttműködési Program”-ot 2008. március 18-án hagyta jóvá az Európai Bizottság. Ennek keretében mintegy 19.307.299 euró pályázható a 2007-2013-as időszak első három évében. A lehetséges pályázók számára a program széleskörű lehetőségeket kínál két prioritási tengely mentén: Fenntartható Környezet és Turisztika (1. prioritás), valamint Együttműködő Gazdaságok és Humánerőforrás fejlesztés (2. prioritás). Az 1-es prioritás a Mura-Dráva-Duna régió fenntartható turisztikai fejlesztését hangsúlyozza. Ennek a prioritásnak az első projektje egy közös átfogó terv elkészítését célozza meg: a Magyarország-Horvátország IPA Határon Átnyúló Együttműködési Program Regionális Turisztikai Terméktervét.

A „Regionális Turisztikai Termékterv” projekt 2010. március 9-én indult. A fő célkitűzése egy olyan stratégia megalkotása, amely a jövőbeni turisztikai és kulturális fejlesztési projektek irányait határozza meg. Ezt a terméktervet kell alapul vennie minden olyan jövőbeni projektnek, amelyet a Magyarország-Horvátország IPA Határon Átnyúló Együttműködési Programból kívánnak a pályázók megfinanszíroztatni. Csak azok a fejlesztési elképzelések kaphatnak pénzügyi támogatást, amelyek összhangban vannak a termékterv releváns részeivel.

A projekt vezetője a Pannon Egyetem, magyar partnere az MTA RKK Dunántúli Tudományos Intézete (DTI). A projekt horvát partnerei az eszéki Regionális Fejlesztési Ügynökség (RRA), a Cakoveci Cakra, valamint külső tanácsadóként vesz részt a Horvát Turisztikai Hivatal.

Az MTA RKK DTI fő feladata volt, hogy a turisztikai fejlesztési stratégia megalapozásaként létrehozson egy földrajzi információs rendszert (GIS), amely tartalmazza a turizmushoz kapcsolódó társadalmi, gazdasági és környezeti elemeket. A GIS alapadatbázisra terepi felmérést követően a térségi fejlesztés és stratégiaalkotás számára legfontosabb turisztikai pontok adatai, tulajdonságai és fotói kerültek fel, amely a stratégiaalkotás empirikus alapjait biztosították.

Az elkészült tematikus térképekre alapozva GIS alapú tájértékelés és elemzés készült, amely olyan szubregionális lehatárolást eredményezett, amely megmutatta, hogy mely szubregió milyen turisztikai potenciállal, milyen infrastruktúrával rendelkezik, és melyek azok a területek, amelyeken az adott régióban turisztikai fejlesztéseket célszerű eszközölni. A projektben négy turisztikai termékterv került kidolgozásra: ökoturisztikai termékterv, szabadidős/bakancsos turisztikai termékterv, vízi turizmus termékterv, valamint lovas turisztikai termékterv.

Az elkészült elemzések és értékelések alapján írta ki a VÁTI 2011 decemberében Magyarország-Horvátország IPA határon átnyúló együttműködési projektfelhívásainak harmadik körét, ahol az elkészült záró tanulmány a pályázati dokumentáció része.